

LOIRE-ATLANTIQUE

COMMERCE

Coronavirus : Promoplast développe une offre de site en ligne pour les commerçants

12 mai 2020



La société Promoplast (130 salariés, 18 M€ de CA en 2018) basée à Châteaubriant (44) propose aux petits commerçants une solution pour digitaliser leur activité. Développée par le pôle web de la PME, cette offre baptisée ScanTaListe permet en quelques clics de mettre en place un drive (envoi de la liste de courses par le client, choix du créneau de retrait ou de livraison, paiement en ligne) pour un coût de 49 € par mois, kit de communication inclus. Spécialisée à l'origine dans la fabrication de sacs en plastique pour les pharmaciens, Promoplast s'était positionné depuis peu sur le marché des outils de communication à l'attention des commerçants indépendants.